

REGULAMIN TARGÓW WARSAW BUILD

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują każdy podmiot (zwany dalej „Wystawcą”) biorący udział w targach WARSAW BUILD w Nadarzynie (zwanym dalej „Targami”), organizowanych przez Warsaw Home Expo Sp. z o.o. z siedzibą w Rzgowie (ul. Żeromskiego 6, 95-030 Rzgów), wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000709613, NIP 728-282-50-04, REGON : 368993220 (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Za „Opiekuna” poczytuje się osobę z działu sprzedaży reprezentującą Organizatora, która prowadzi proces zgłoszenia się Wystawcy na Targi.
Organizator używa zamiennie terminów „Opiekun” oraz „Administrator”.
- 1.3. Za „Portal Wystawcy” poczytuje się stronę internetową Organizatora www.portal.warsawhome.eu, która umożliwia Wystawcy zgłoszenie uczestnictwa w Targach.
- 1.4. Wszyscy Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Targów, Regulaminu obiektu PTAK WARSAW EXPO oraz powszechnie obowiązujących przepisów, w tym m.in. p/poż., BHP i sanitarnych.
- 1.5. W przypadku niezgodności niniejszego Regulaminu z Regulaminem obiektu Ptak Warsaw Expo, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH

- 2.1. Zgłoszenie uczestnictwa i zawarcie umowy
 - 2.1.1. Zawarcie „Umowy” o uczestnictwo w Targach następuje w momencie akceptacji przez Organizatora przesłanego/ przekazanego poprawnie wypełnionego i podpisanego Zgłoszenia Uczestnictwa lub rejestracji przez Portal Wystawcy (dalej jako „Zgłoszenie Uczestnictwa”) i potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia Uczestnictwa.
Zawarcie „Umowy” jednocześnie oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Obiektu Ptak Warsaw Expo, które stanowią integralną część Umowy uczestnictwa w Targach.
 - 2.1.2. Zgłoszenia Uczestnictwa są przyjmowane przez Organizatora do momentu dostępności powierzchni wystawienniczej.

- 2.1.3. Zgłoszenie Uczestnictwa na Targi Warsaw Build należy przekazać drogą e-mailową, drogą pocztową, osobiście lub za pośrednictwem Portalu Wystawcy.
- 2.1.4. Organizator akceptuje tylko Zgłoszenie Uczestnictwa podpisane przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli danego podmiotu, bądź Zgłoszenie Uczestnictwa przesłane za pośrednictwem Portalu Wystawcy.
- 2.1.5. Osoby podpisujące Zgłoszenie Uczestnictwa jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do składania oświadczeń woli i zawarcia umowy w imieniu Wystawcy.
- 2.1.6. Zmiana podmiotu Organizatora, bądź jego siedziby lub adresu nie oznacza zmian warunków Umowy.
- 2.1.7. Wszystkie zapytania i Zgłoszenia Uczestnictwa należy przysyłać zgodnie z danymi kontaktowymi umieszczonymi na stronie internetowej <https://warsawbuild.eu/kontakt/>
- 2.1.8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu edycji lub miejsca Targów albo ich odwołania. Zmiana terminu edycji lub miejsca Targów nie rodzi po stronie Organizatora odpowiedzialności. O zmianach tych Organizator poinformuje Wystawcę niezwłocznie. W przypadku zmiany terminu lub miejsca Targów zawarta Umowa pozostaje w mocy. W przypadku odwołania Targów Organizator zwróci Wystawcy wszystkie wpłacone zaliczki.

2.2. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach

2.2.1 Każdy Wystawca, który zawarł umowę o uczestnictwo w Targach może od niej odstąpić bez podania przyczyny w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania potwierdzenia przyjęcia Zgłoszenia do realizacji.

2.2.2. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej, prawo do Odstąpienia wygasa.

2.2.3. W celu Odstąpienia Wystawca musi poinformować Organizatora w drodze jednoznacznego oświadczenia o Odstąpieniu (formularz odstąpienia), wysłanego pocztą. Wystawca może wysłać formularz odstąpienia na adres: faktura@warsawexpo.eu .

2.2.4. W przypadku Odstąpienia Organizator zwraca Wystawcy wszystkie otrzymane płatności, w każdym przypadku nie później niż 30 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany przez Wystawcę

o decyzji w sprawie wykonania prawa Odstąpienia. Zwrot płatności będzie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Wystawcę w pierwotnej transakcji, chyba że Wystawca wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Wystawca nie ponosi żadnych dodatkowych opłat w związku ze zwrotem płatności.

- 2.2.5. Wycofanie przez Wystawcę jego Zgłoszenia Uczestnictwa po zawarciu Umowy po upływie terminu określonego w §2.2.1 jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty przez Wystawcę kwoty wynoszącej dwukrotność sumy opłat wynikających ze Zgłoszenia Uczestnictwa. Postanowienia te znajdują odpowiednie zastosowanie do innych podmiotów biorących udział w Targach na podstawie umów zawartych z Organizatorem.
- 2.2.6. Strony określają, iż przez wycofanie Zgłoszenia Uczestnictwa w Targach rozumieją w szczególności:
- zawiadomienie Organizatora w formie pisemnej,
 - zawiadomienie w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Organizatora,
 - nieobecność Wystawcy na Targach.
- 2.2.7. Powyższa procedura (pkt 2.2.2.) dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów oraz usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów m.in. usług dodatkowych.
- 2.2.8. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca opóźnia się z uiszczeniem jakichkolwiek opłat na rzecz Organizatora, narusza Regulamin Targów, Regulamin Obiektu Ptak Warsaw Expo lub inne powszechnie obowiązujące przepisy, jego działania nie są zgodne z ideą Targów, bądź są sprzeczne z zawartą Umową. Organizator przekaże tę informację pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu Uczestnictwa.
- 2.2.9. W przypadkach określonych w pkt 2.2 powyżej Wystawca nie jest uprawniony do dochodzenia od Organizatora jakichkolwiek roszczeń, w szczególności odszkodowawczych.

3. PŁATNOŚCI

3.1. Uczestnictwo w Targach

3.1.1. Wysokość Opłaty za uczestnictwo w Targach oraz jej składowe jak również ceny innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie **Zgłoszenie uczestnictwa** oraz w załącznikach. **Wystawca** zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi Opłaty za uczestnictwo w Targach oraz wynagrodzenia za inne usługi.

3.1.2. Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia całości Opłat z tytułu uczestnictwa w Targach w terminie 30 dni przed pierwszym dniem Targów, na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze.

3.1.3. W przypadku zawarcia umowy o uczestnictwo w Targach w terminie krótszym niż 30 dni przed pierwszym dniem Targów, Wystawca ma obowiązek uiścić Opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach, w terminie 7 dni od potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia zgłoszenia do realizacji, nie później jednak niż przed pierwszym dniem Targów, na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze.

3.1.4. W przypadku wprowadzenia na terenie RP zakazu organizacji targów, w wyniku pandemii, dotychczas wpłacone środki zostaną zwrócone.

3.1.5. Organizator odmówi udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej w sytuacji, gdy Wystawca nie uiścił wszystkich należnych Organizatorowi opłat wynikających z zawartej umowy o uczestnictwo w Targach do czasu ich zapłaty, udokumentowanej potwierdzeniem wpłaty lub uregulowanie ww. należności na miejscu. W przypadku braku dokonania zapłaty pełnej należności wynikającej ze Zgłoszenia, PTAK Warsaw Expo Sp. z o.o. z siedzibą w Nadarzynie nie ponosi względem Wystawcy lub osób trzecich jakiegokolwiek odpowiedzialności związanej z niewydaniem stoiska Wystawcy.

3.1.6. W przypadku odmowy udostępnienia Wystawcy powierzchni wystawienniczej z powodu braku zapłaty Opłaty z tytułu uczestnictwa w Targach wszystkich należnych Organizatorowi opłat wynikających ze Zgłoszenia, Organizator ma prawo do zatrzymania wszystkich

dotychczasowo wpłaconych przez Wystawcę kwot, a Wystawcy nie przysługuje roszczenie o ich zwrot. Ponadto w przypadku braku zapłaty wszystkich należnych Organizatorowi kwot wynikających ze Zgłoszenia, Organizatorowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy ze skutkiem ex nunc w terminie do pierwszego dnia Targów. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. W przypadku skorzystania przez Organizatora z ww. prawa do odstąpienia od umowy, Organizatorowi należy jest od Wystawcy kara umowna w wysokości równej 50% sumy opłat brutto wynikających ze Zgłoszenia, płatna w terminie 3 dni od wezwania.

3.1.7. W razie opóźnienia Wystawcy z zapłatą którejkolwiek części opłat wynikających ze Zgłoszenia, Organizatorowi będzie przysługiwać dodatkowo odsetki za opóźnienie w wysokości wynikającej z Ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych.

3.2 Usługi dodatkowe

3.2.1. Zamówienie usług dodatkowych należy złożyć za pośrednictwem Portalu Wystawcy. W wyjątkowych przypadkach zamówienie usług dodatkowych może zostać złożone drogą e-mailową po wyrażeniu na to zgody w formie mailowej lub pisemnej przez Organizatora.

3.2.2. Katalog usług dodatkowych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

3.2.3. Organizator zastrzega, że w przypadku złożenia zamówienia na usługi dodatkowe w terminie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem montażu, ceny usług wzrastają o 50% w stosunku do tych wskazanych w cenniku usług dodatkowych. W trakcie trwania montażu oraz Targów ceny wskazane w cenniku usług dodatkowych wzrastają o 100 %, a składanie zamówienia na usługi dodatkowe jest możliwe jedynie w Biurze Technicznym Targów wyznaczonym przez Organizatora.

3.2.4. Przy zamówieniach na usługi dodatkowe złożonych w okresie krótszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Targów, Organizator nie gwarantuje dostępności asortymentu oraz wykonania usługi.

3.2.5. Faktura VAT obejmująca dodatkowe usługi zamówione przez Wystawcę, musi być opłacona w terminie 7 dni kalendarzowych od otrzymania faktury VAT wystawionej przez Organizatora. Za brak terminowej płatności przez Wystawcę Organizatorowi przysługuje

prawo do naliczenia ustawowych odsetek. Fakturę uznaje się za opłaconą w momencie uznania rachunku bankowego Organizatora.

3.2.6. Postanowienia zawarte w punkcie 3.2 nie mają zastosowania do zamówień dotyczących wykonania usług marketingowych.

3.3. Usługi dodatkowe – marketingowe

3.3.1. Katalog usług marketingowych świadczonych przez Organizatora znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

3.3.2. Zamówienie na wykonanie usługi marketingowej należy złożyć drogą elektroniczną na adres e – mail wskazany w katalogu usług marketingowych w załączniku nr 2.

3.3.3. Wystawca wysyła wypełniony formularz drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w katalogu usług marketingowych w załączniku nr 2. Organizator wysyła w ten sam sposób akceptację przyjęcia zamówienia i przekazuje zamówienie do realizacji.

3.3.4. Wystawca zobowiązuje się do podpisania Formularza Zamówienia przez osobę upoważnioną do składania oświadczeń woli danego podmiotu. Osoby podpisujące Formularz Zamówienia usług marketingowych, jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do składania oświadczeń woli i składania zamówień w imieniu Wystawcy. Podpisanie Formularza Zamówienia i przesłanie go zgodnie ze wskazaną procedurą poczytuję się za przyjęcie zamówienia do realizacji.

3.3.5. W przypadku złożenia zamówienia na jedną z niżej wskazanych usług warunkiem koniecznym przyjęcia do realizacji jest dokonanie przedpłaty w wysokości 50 % ceny wskazanej za daną usługę w cenniku znajdującym się w załączniku nr 2:

- a) Udostępnienie logo Wystawcy na planie hali,
- b) Udostępnienie reklamy w mapie Targów,
- c) Zapewnienie wewnętrznej przestrzeni reklamowej,
- d) Lokowanie produktu,
- e) Pakiet partnerski podczas Targów Warsaw Build,
- f) Pakiet sponsorski na imprezie wieczornej organizowanej podczas targów,
- g) Reklama w Warsaw Design Week Guide.

3.3.6. W razie nieuiszczenia opłaty w terminie, o której mowa w pkt. 3.3.5 powyżej zamówienie uważa się za niezłożone, a jakakolwiek odpowiedzialność Organizatora w tym zakresie jest wyłączona.

- 3.3.7. Płatność za usługi marketingowe należy uiścić w terminie wskazanym na wystawionej przez Organizatora fakturze VAT.
- 3.3.8. Wszystkie usługi marketingowe świadczone przez Organizatora na rzecz Wystawcy zostaną wykonane w oparciu o materiały przesłane przez Wystawcę drogą elektroniczną w terminie i na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia.
- 3.3.9. W razie niedotrzymania terminu, o którym mowa w pkt. 3.3.7 powyżej Organizator zastrzega możliwość odmowy realizacji zamówienia, a przedpłata wskazana w pkt. 3.3.5 nie podlega zwrotowi, w takim przypadku jakkolwiek odpowiedzialność Organizatora jest wyłączona.

4. NAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

- 4.1. Organizator wskazuje Wystawcy powierzchnię wystawienniczą najpóźniej na 2 tygodnie przed rozpoczęciem Targów.
- 4.2. Organizator przydziela powierzchnię wystawienniczą uwzględniając sugestie Wystawcy w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.
- 4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji oraz numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w Zgłoszeniu Uczestnictwa, bądź za pośrednictwem Portalu Wystawcy.

5. FIRMY REPREZENTOWANE I WSPÓŁWYSTAWCY

- 5.1. Wystawca ma obowiązek eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) zgodnie z zakresem tematycznym Targów.
- 5.2. W przypadku Wystawcy będącego dystrybutorem towarów i/lub usług, Wystawca ma obowiązek prezentować tylko jedną z dystrybuowanych marek w obrębie jednego stoiska. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 5.3. Wystawca będący dystrybutorem może umieścić swój logotyp na stoisku wystawienniczym w formacie nie większym niż A3.
- 5.4. Wystawca ma obowiązek eksponować i reklamować swoje produkty z uwzględnieniem obowiązujących przepisów, w tym w szczególności Ustawy

o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. będącej podstawą zasady uczciwej konkurencji.

- 5.5. Wystawcy mają obowiązek reklamować i wystawiać wyłącznie towary spełniające kryteria oryginalności produktu, posiadające indywidualny charakter.
- 5.6. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia kontroli reklamowanych i wystawianych produktów na stoiskach w razie powzięcia wątpliwości co do oryginalności określonego produktu. Kontrola może zostać przeprowadzona przez powołaną do tego celu komisję składającą się z Przedstawiciela Organizatora oraz dwóch niezależnych przedstawicieli wskazanych przez Organizatora.
- 5.7. Po dokonaniu kontroli wyżej wskazana komisja wyda stosowny protokół zawierający ocenę stanu faktycznego. W razie wyrażenia przez komisję negatywnej opinii w przedmiocie oceny oryginalności towaru/produktu, Organizator jest uprawniony do usunięcia produktów i eksponatów ze stoiska na koszt i ryzyko Wystawcy. Usunięte produkty zostaną zwrócone po zakończeniu Targów za potwierdzeniem odbioru, do czasu zwrotu będą magazynowane na ryzyko Wystawcy.

6. MONTAŻ I DEMONTAŻ

- 6.1. Wystawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Organizatorowi projekt techniczny stoiska wraz z rzutami oraz wizualizacją w terminie do dnia 31 lipca w danej edycji Targów.
- 6.2. Wystawca może prowadzić prace montażowe i demontażowe na stoisku zgodnie z harmonogramem montażu i demontażu opublikowanym na stronie internetowej: <https://warsawbuild.eu/>. W przypadku wydłużenia godzin montażu i demontażu Wystawca zostanie obciążony karą w wysokości 1.000 zł/1h (słownie: tysiąc złotych za godzinę) netto płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 6.3. Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one niniejszy Regulamin, Regulamin Obiektu Ptak Warsaw Expo lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia lub naruszają inne obowiązujące przepisy.
- 6.4. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używanie własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.
- 6.5. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe. Prace brudne powinny być ograniczone do minimum oraz wykonywane w obrębie wynajętej

powierzchni wystawienniczej. Ostatniego dnia montażu zabrania się prowadzenia brudnych prac montażowych. W przypadku niedostosowania się do powyższego wymogu, Organizator ma prawo obciążyć Wystawcę karą umowną w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.

- 6.6. Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu pierwotnego nie później niż do dnia zakończenia demontażu. Nie wywiązanie się z pkt 6.6. uprawnia Organizatora do zlecenia tych czynności podmiotowi zewnętrznemu na koszt i ryzyko Wystawcy.

7. EKSPOZYCJA

- 7.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej pod warunkiem, że ekspozycja w żaden sposób nie narusza sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłóca normalnego toku pracy innych Wystawców.

- 7.2. Wystawcy stoisk zlokalizowanych w głównych ciągach komunikacyjnych zobowiązani są do zaprojektowania oraz wykonania indywidualnej zabudowy stoiska.

W razie wątpliwości związanych z interpretacją powyższego zapisu, prosimy o kontakt z Opiekunem.

- 7.3. Wystawcy stoisk w zabudowie inne niż wyspowa (stoisko z czterech stron otwarte) mają obowiązek wygradzenia powierzchni wystawienniczej ścianą bądź innym materiałem wyraźnie oddzielającym granicę z sąsiednim stoiskiem.

W przypadku naruszenia tego postanowienia Wystawca zostanie obciążony karą umowną 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatną w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.

- 7.4. Ściany stoiska oraz inne elementy konstrukcyjne o wysokości powyżej 2,5 m zwrócone tylną stroną do stoiska sąsiedniego należy wykończyć estetycznie w neutralnym kolorze białym. W przypadku naruszenia tego postanowienia Wystawca zostanie obciążony karą umowną 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatną w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.

- 7.5. Zabrania się budowy stoisk wystawienniczych przy wykorzystaniu systemu typu Octanorm z wypełnieniem w kolorze białym. Wypełnienie systemu typu Octanorm w kolorze czarnym jest dopuszczalne.

- 7.6. Zabrania się umieszczania reklam typu roll-up w obrębie stoiska.

- 7.7. Organizator zastrzega, że każda podłoga wynajętej powierzchni wystawienniczej musi być przykryta materiałem wykończeniowym (wykładzina, panele, podest lub inne). W przypadku naruszenia tego postanowienia Wystawca zostanie obciążony karą umowną w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatną w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 7.8. Organizator zastrzega sobie, że każda wynajęta powierzchnia wystawiennicza musi być wyposażona w oświetlenie własne lub zamówione z Katalogu usług dodatkowych Organizatora.
- 7.9. Na terenie hali wystawienniczej PTAK WARSAW EXPO kategorię zakazuje się ingerowania w ściany działowe zamówione z Katalogu usług dodatkowych, mechanicznie oraz za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które prowadzą do nieodwracalnego uszkodzenia ścian. Nie przestrzeganie tego zapisu grozi karą w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) netto za m² uszkodzonej ściany działowej.

8. PRZEPISY PORZĄDKOWE

- 8.1. Wystawca jest zobowiązany stosować się do poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.
- 8.2. Wystawca i osoby reprezentujące go zobowiązani są do posiadania identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.
- 8.3. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów. Opuszczenie oraz demontaż stoiska przed zamknięciem Targów skutkuje nałożeniem na Wystawcę kary umownej w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.
- 8.4. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku. Uzupełnianie ekspozycji oraz sprzątnięcie stoiska mogą odbywać się wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.

Usunięcie eksponatów ze stoiska przed zakończeniem Targów jest zabronione. Wystawca zobowiązuje się do uzupełniania ekspozycji i utrzymania jej w takim samym kształcie przez cały czas trwania Targów. Czynności zmierzające do zmiany sposobu ekspozycji można rozpocząć dopiero po zamknięciu Targów dla zwiedzających w ostatnim dniu Targów.
- 8.5. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia kontroli sposobu prezentacji i ekspozycji na stoisku wystawienniczym oraz zgłoszenia

zastrzeżeń w tym zakresie. Wystawca zobowiązuje się przestrzegać zastrzeżeń Organizatora.

- 8.6. Wystawca może korzystać z urządzeń nagłaśniających lub innych, które nie będą zakłócać normalnego toku pracy innych Wystawców, po wcześniejszym uzyskaniu akceptacji Organizatora.
- 8.7. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.
- 8.8. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie jego stoiska, nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych Wystawców. Hostessy mogą dystrybuować materiały reklamowe wyłącznie w obrębie stoiska Wystawcy. Umieszczanie reklam lub promowanie Wystawcy poza obrębem wynajętego stoiska podlega karze umownej w wysokości 20.000 zł netto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej. W przypadku naruszenia wskazanego obowiązku, Wystawca jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania jego naruszania.
- 8.9. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz korytarzy. W przypadku naruszenia tego zakazu, Organizator jest uprawniony do usunięcia przedmiotów należących do Wystawcy na jego koszt i ryzyko.
- 8.10. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu i wyrobów tytoniowych poza miejscami do tego wyznaczonymi.
- 8.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.
- 8.12. Na terenie Targów obowiązuje zakaz wprowadzania zwierząt.
- 8.13. Wystawca oraz każdy inny uczestnik Targów mają zakaz promowania innych obiektów i wydarzeń targowych. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę, a także każdego innego uczestnika Targów kary finansowej w wysokości 10.000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) netto płatnej w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia doręczenia wezwania do zapłaty kary umownej.

9. REKLAMA I PROMOCJA

- 9.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych dostarczonych przez Wystawcę.
- 9.2. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę, jeżeli uzna, że materiały te naruszają interes Organizatora lub innych uczestników Targów, tematykę Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie, Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.
- 9.3. Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora w związku z organizowanym wydarzeniem, w szczególności na wykorzystywanie nazwy, logotypu, zdjęć oraz treści publikowanych na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych.

10. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 10.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora.
- 10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania, aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług.
- 10.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stoisku podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania Targów.
- 10.4. Wystawca ma obowiązek posiadać wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie, prawa pokrewne i prawa własności przemysłowej (obejmującej prawa do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych), niezbędne licencje i prawa do produktów, materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych Organizatorowi. W szczególności Wystawca zobowiązuje się do nabycia wszelkich praw autorskich i pokrewnych lub uzyskania stosownej licencji, w szczególności w zakresie odtwarzania, publicznego wykonania, wyświetlania lub wystawiania utworów, artystycznych wykonań, fonogramów lub wideogramów, których eksploatacja będzie miała miejsce w związku z udziałem Wystawcy w Targach, w szczególności w ramach materiałów prezentowanych na stoisku. Wystawca oświadcza, że w razie odtwarzania nagrań drobnych utworów, w szczególności muzycznych, w obrębie swojego stoiska, zobowiązuje się do pozyskania i opłacenia stosownych licencji organizacji zbiorowego zarządzania lub innego tytułu prawnego uprawniającego do takiej eksploatacji nagrań utworów.

10.5. W przypadku, gdy:

- 10.5.1. osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Wystawcy wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,
- 10.5.2. osoby trzecie, o których mowa w pkt 10.4.1 wystąpią wobec Organizatora z roszczeniami na drodze sądowej, Wystawca zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne oraz prawne w celu zwolnienia go z odpowiedzialności i udziału w sprawie. W razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Wystawca zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone.
- 10.5.3. Organizator w razie pozyskania wiarygodnej informacji jakichkolwiek wątpliwości, co do naruszenia przez Wystawcę praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich, pokrewnych i praw własności przemysłowej (praw do patentów, wzorów użytkowych, wzorów unijnych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych) autorskich w odniesieniu do eksponowanych produktów lub materiałów reklamowych, ma prawo wezwać Wystawcę do natychmiastowego usunięcia wątpliwych produktów z powierzchni wystawienniczej. W przypadku niezastosowania się Wystawcy do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej na czas trwania Targów na koszt i ryzyko Wystawcy lub zamknięcia stoiska wystawienniczego na koszt Wystawcy

10.6. Wszelkie kwestie dotyczące w/w naruszeń będą zgłaszane koordynatorowi ds. ochrony własności intelektualnej wyznaczonemu przez Organizatora, tj.: adwokat Annie Coban, adres e-mail: a.coban@cobanlegal.pl, który w imieniu Organizatora będzie podejmował stosowne kroki.

10.7. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, innym Wystawcom lub osobom trzecim przez Wystawcę, osoby działające w jego imieniu lub reprezentujące jego prawa. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o zagrożeniach, które mogą skutkować wywołaniem szkody lub o zaistniałym zdarzeniu wywołującym szkodę.

10.8. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyka związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.

11. REKLAMACJE

- 11.1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej do ostatniego dnia trwania Targów. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.
- 11.2. Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.
- 11.3. Reklamacje Wystawcy nie upoważniają go do opóźnienia w zaspokojeniu należności Organizatora w całości lub części.

12. UDOSTĘPNIANIE WIZERUNKU

- 12.1. Wystawca oraz inne podmioty biorące udział w Targach na podstawie umów zawartych z Organizatorem wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, swojego wizerunku, utrwalonego za pomocą fotografii lub technik audiowizualnych, w całości lub we fragmentach, w celach marketingowych lub informacyjnych, związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora, jak również na jej potrzeby wewnętrzne.
- 12.2. Powyższa zgoda obejmuje w szczególności:
 - a) publikację wizerunku Wystawcy (utrwalonego w postaci fotografii), w tym w połączeniu z imieniem i nazwiskiem oraz stanowiskiem / specjalizacją i adresem e-mail, oraz numerem telefonu, na stronie internetowej Organizatora,
 - b) utrwalanie oraz czasowe lub trwałe zwielokrotnianie wizerunku Wystawcy przez Organizatora, w całości lub w części, każdą techniką, na wszelkich znanych nośnikach, a także wielokrotne wprowadzanie do pamięci komputerów, sieci komputerowej, do baz danych, serwerów, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - c) rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej, we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze marketingowym lub informacyjnym, w każdy możliwy sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie lub udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach telekomunikacyjnych, komputerowych, Internet, na profilach Organizatora na portalach społecznościowych, w trakcie prezentacji, konferencji, sympozjów lub szkoleń, na których Organizator występuje w charakterze organizatora lub uczestnika, poprzez nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pomocą satelity, a także retransmisję i wykorzystanie w utworach multimedialnych.

- d) Organizator ma prawo wprowadzania uzasadnionych zmian na fotografiach w wizerunku Wystawcy (tzw. retusz zdjęć).

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Organizator zastrzega możliwość zmiany zapisów niniejszego Regulaminu w każdym czasie. Zmieniony Regulamin zostanie niezwłocznie ogłoszony poprzez umieszczenie na stronie internetowej Targów <https://warsawbuild.eu/> w zakładce Regulaminy.
- 13.2. Wszelkie spory wynikłe z niniejszej umowy będzie rozstrzygał sąd właściwy dla siedziby obiektu, w którym znajduje się powierzchnia wystawiennicza, tj. Płak Warsaw Expo.
- 13.3. Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.